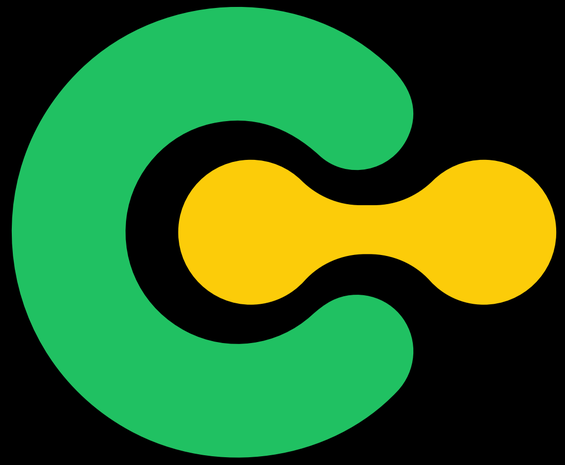


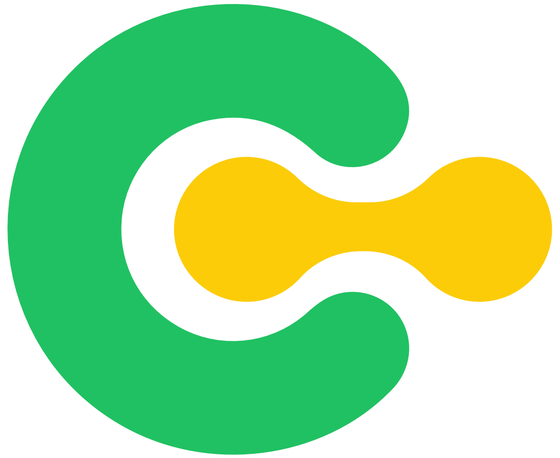
coordenadas

BRAND BOOK

Imagotipo

Nuestra marca se compone de dos elementos, icono y texto formando una única composición.

Estos elementos también pueden usarse por separado.



coordenadas

Isotipo

Nuestro isotipo es el icono que hace reconocible a la marca y puede usarse sin estar acopañado del nombre.



Logotipo

Nuestro logotipo es el nombre escrito de la marca y puede usarse sin estar acopañado del isotipo.



Paleta de colores

Nuestro logotipo utiliza 3 colores principales para su composición. Estos no deben modificarse.

Principal



#000000
R:0 G:0 B:0
C:91% M:79% Y:62% K:97%

#20C162
R:32 G:193 B:98
C:71% M:0% Y:77% K:0%

#FCCC09
R:252 G:204 B:9
C:2% M:20% Y:93% K:0%

Tipografía

Nuestro logo utiliza la tipografía LT Saeada en versión medium. Es una tipografía de formas y terminaciones redondeadas que trabaja en armonía con el iso.

coordenadas

LT Saeada medium

Variantes

Principales

Siempre que sea posible vamos a usar el logo en su versión principal sobre fondo negro o fondo blanco.



Variantes

Secundarias

Cuando no sea posible utilizar la versión principal con fondo blanco o negro podremos usar estas posibles combinaciones.



ART WORK

Punto de partida

Nuestro punto de partida conceptual, desde donde empezamos para crear la identidad visual que identificará a coordenadas.

Red de colaboradores multidisciplinarios
Crecimiento en equipo
Nos movemos de un punto al otro

Trabajamos juntos alrededor del mundo,
cada uno de nosotros se encuentra en distinto lugar,
y a la hora de trabajar, enviamos nuestras coordenadas
y nos unimos en cada proyecto.
Nuestra punto de encuentro es cada proyecto
Nuestras coordenadas van a cada proyecto

Las coordenadas geográficas son un sistema para localizar
puntos específicos en cualquier lugar de la Tierra.
Las coordenadas pueden enterderse como lineas que marcan puntos en la tierra.
Nosotros somo esos puntos, en distintas coordenadas, que se juntas para trabajar
en un proyecto, en un punto especifico.

También cada punto se une con otro, los puntos no están solos, esto refiere a la red de colaboradores creativos de distintas disciplinas que somos, que estamos en distintas partes del mundo, pero a la vez unidos, trabajando en equipo.
Los puntos están unidos por coordenadas.

Conceptos

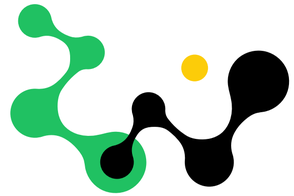
Para enriquecer nuestra identidad visual vamos a usar elementos y formas que transmitan los conceptos de la marca.



movimiento



unidad

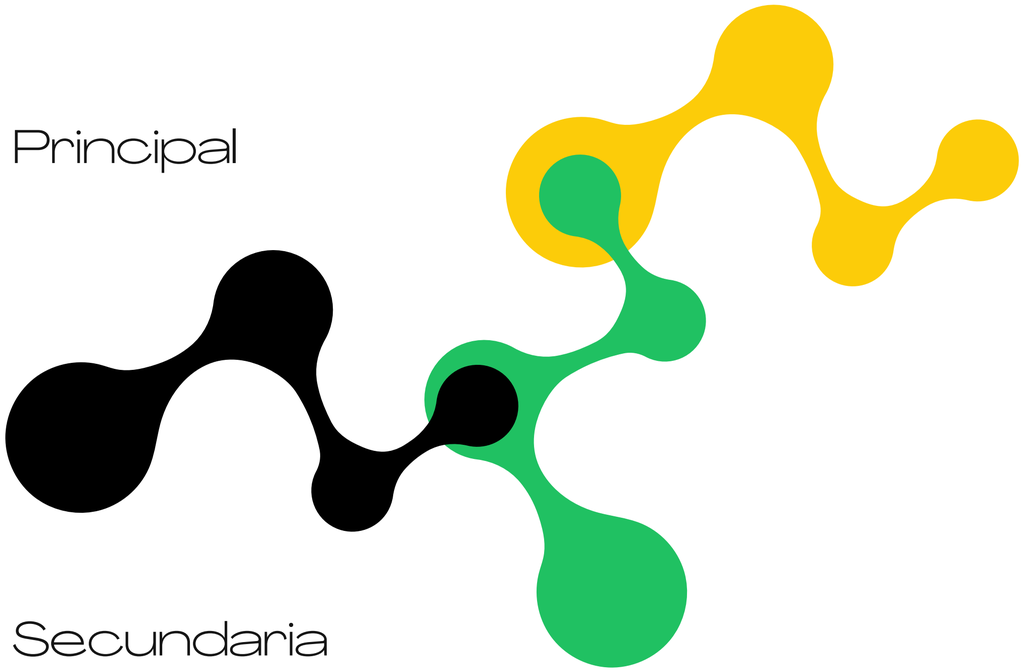


conexión

Paleta de colores

Nuestra identidad utiliza los colores principales del logo e incorpora una paleta secundaría complementaria para darle mayor fuerza y apertura al sistema visual.

Principal

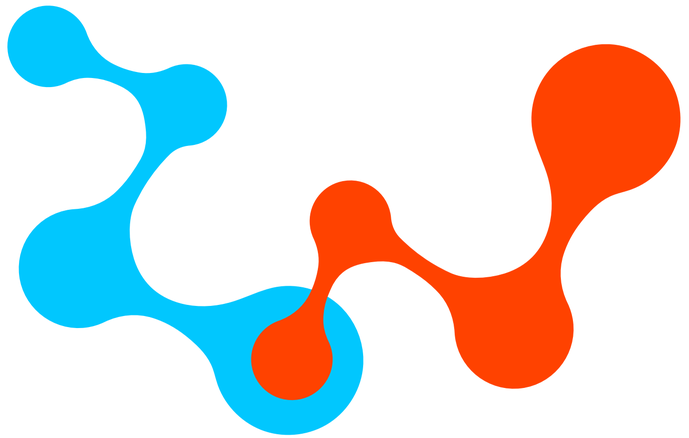


#000000
R:0 G:0 B:0
C:91% M:79% Y:62% K:97%

#20C162
R:32 G:193 B:98
C:71% M:0% Y:77% K:0%

#FCCC09
R:252 G:204 B:9
C:2% M:20% Y:93% K:0%

Secundaria



#01C7FE
R:1 G:199 B:254
C:66% M:0% Y:0% K:0%

#FF4200
R:255 G:66 B:0
C:0% M:82% Y:94% K:0%

Tipografía

Estas son las familias tipograficas que vamos a usar para comunicar en todas las piezas.

Agrandir:
Se utiliza en titulos, subtítulos, destacados, botones y textos cortos por su fuerza y sus rasgos diferentes.

Inter:
Se utiliza en el cuerpo del texto cuando necesitamos ser un poco más claro y extensos.

Titulos: Agrandir Grand Heavy

Envianos tus coordenadas

Subtítulos: Grand Light

Nuestro punto de encuentro es tu proyecto

Texto: Inter Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Textos cortos: Agrandir Regular

Seguinos para saber más de mkt digital

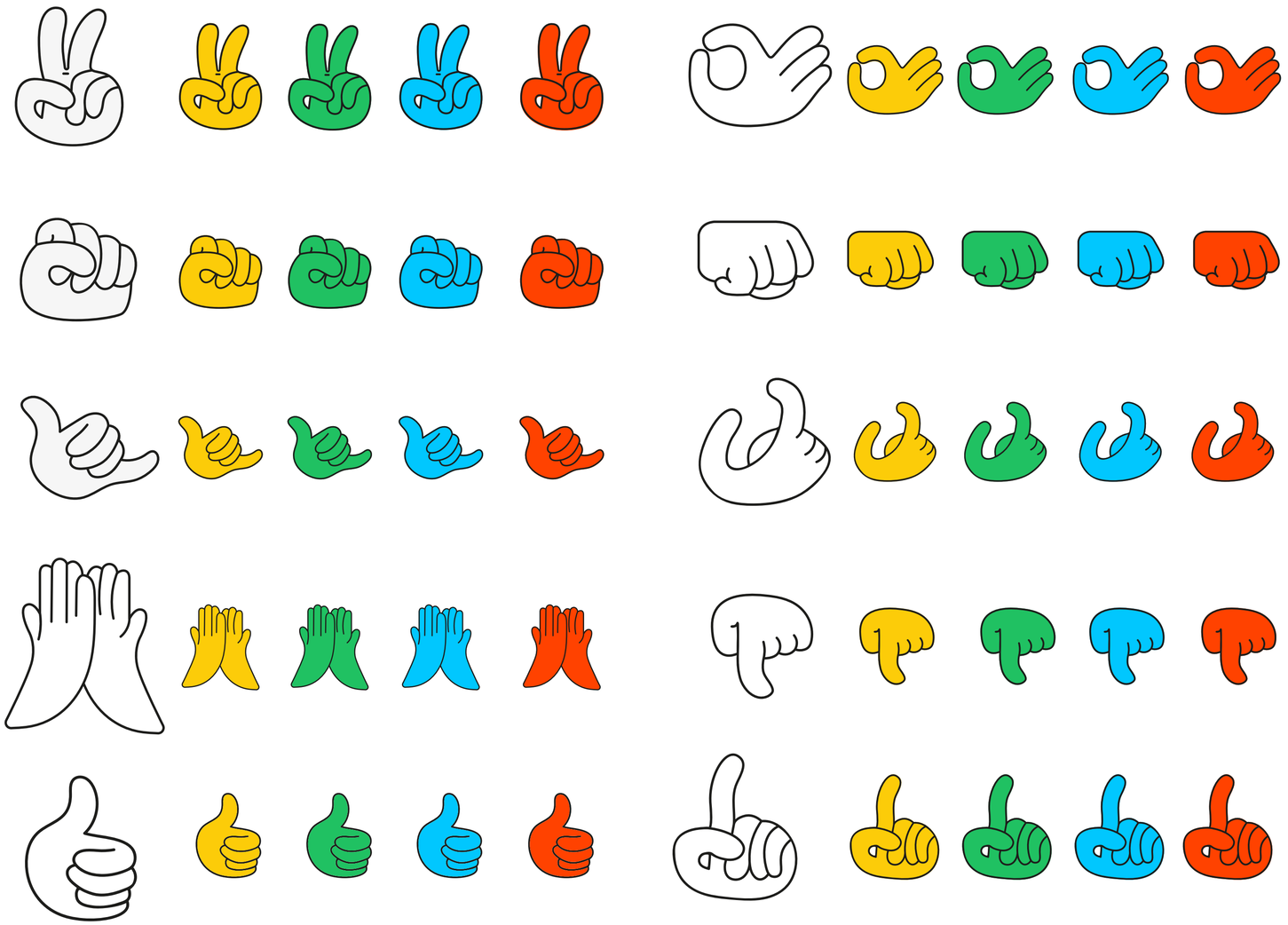
Botones: Agrandir Wide Light

Saber más

Saber más

Manos

Como creativos, nuestras manos son muy importantes ya que es el medio que usamos para crear. Es por eso que las incluimos como elementos en nuestra identidad para expresarnos con ellas de una forma positiva, dinámica y juvenil.

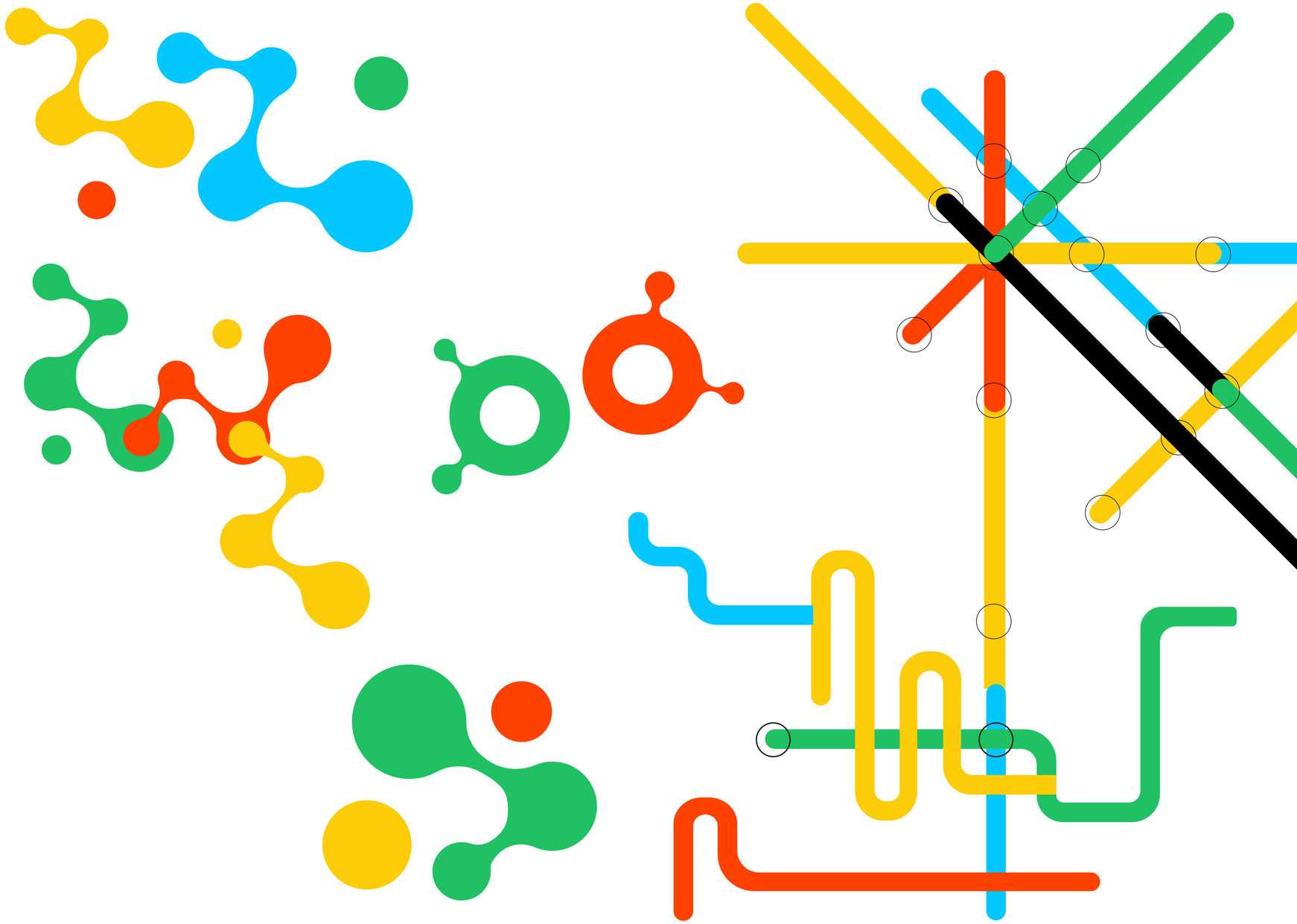


Formas

Las formas que utilizamos para nuestra identidad visual están basadas en los conceptos de la marca. Son puntos y lineas que se se cruzan, encuentran y se conectan.

Todos estos elementos hacen que nuestra marca sea poderosa y se identifique más alla del logo.

A continuación vemos ejemplos de como funcionan todos estos elementos juntos: Tipografías, colores, logos y formas.



coordenadas

creatividad
y estrategia
conectadas

We design digital experiences

digital experiences

Envianos tus coordenadas

Nuestro punto
de encuentro
es tu proyecto

coordenadas

Marketing **Diseño** **Soporte** **Web**

Define tu camino en el mundo digital
con coordenadas



